

IDEAT 理想家

CONTEMPORARY LIFE

SPECIAL 光影入室

François Ozon 打开电影之门的钥匙

Luca Guadagnino 家是终极片场——

重塑电影院

电影人的下一种生活

Design&Art

Xavier Veilhan 定格虚焦的世界

Trips

Sao Paulo 热带的纽约



ISSN 2096-0093



Nº 102 - October 2023 - RMB 50 , HKD 60



Celia Chu 自然新奢华

Celia Chu 朱怡芬，作为现今冉冉升起的室内设计师，在 2019 年凭借曼谷瑰丽酒店的室内设计一战成名。除此之外，在酒店领域，她还操刀设计了福冈君悦酒店的白玫瑰教堂、大连君悦酒店的顶层餐厅。而当你走进她的私宅作品，你又会感受到更多元的风格体现。Celia Chu 擅长以精致复杂、层次丰富的手法，打造格调优雅的各式当代酒店和高级住宅空间。她凭借对艺术与设计的热爱，以独到的表现技巧将实用功能和精致美学相结合。在她看来，自己的设计风格不能被简单地归纳成为一种特定且直接的风格。她喜欢把“人”融入，创作出独特且充满人文意识的设计，通过作品来演绎故事和体验。

撰文 standly / 编辑 吴笑言



聊起选择设计师作为自己职业的缘起，Celia Chu 表示自己小时候就喜欢绘画。九岁时，偶然接触到房地产广告，那些精致典雅且设施齐全的设计就深深吸引了她。“每当我在报纸或杂志上看到房地产广告，我都会花上几个小时，沉浸其中，想象如何重新设计和布置这些空间。从那时起，我知道这就是我的使命。”因为东西方文化的浸染，Celia Chu 有了得天独厚的机会对不同地域的人文和细节做深入理解，这使她设计增添了独一无二的深度。她一开始在亚洲学习设计时，强调积极地追求和“跟随潮流”，而在纽约的经历中，她学会了“创造潮流”，勇于展现独特的想法，并大胆地讲述自己想要表达的故事。无论是创造还是追求，这两个城市都给予了她刚和柔两个不同面向的设计思维。

这些设计的巧思在她的作品中皆可见端倪。聊起她最为大众熟知的曼谷瑰丽酒店时，她表示酒店所在的地块曾经是一个加油站，对她的设计提出了新的要求，她将这间瑰丽酒店打造为“宅邸”，一个更偏向于精品化的酒店。许多人因为 Celia Chu 的奢华酒店作品而知道她，其实在进入设计五星级酒店之前，她一直致力于私人住宅的设计。设计五星级酒店时，她的目标是创造出在家中无法呈现的独特氛围、舒适度和品位。然而，当她回到高端私人住宅的设计领域时，更加重视聆听屋主的生活习惯。所谓的“酒店式生活体验”，是将业主的个性、生活喜好和习惯融入空间中，

使得这种奢华体验能够更加贴切地呈现在最恰当的位置。尤其是如何将生活和度假体验融合在一起，让度假的精髓可以无缝地融入住宅设计中。透过空间的开合、灯光与情境转换，甚至利用小型装置设备，让空间能够随时转化，可以是一个宁静而优雅的居所，也可以创造一个欢乐的酒吧、一个宁静放松的 SPA，甚至是一个给自己的心灵堆叠空间的图书馆。“在最近的私宅项目中，除了注入已上特点，所有的创作我都会考虑屋主的生活形态，无论是他们喜欢在家举办聚会，还是希望在家中安静地品尝美酒，我们都会充分发挥这些元素，增加屋主在家中使用并居住的时间。大多数找我们设计的屋主都具有国际视野，经常四处旅游。他们希望在家中不仅享受酒店的奢华，更重要的是将舒适和生活品位带入他们的日常生活。”

在当代环境中，Celia Chu 认为作为一名设计师的使命是打造一个更具呼吸感的居住环境。除了选用优质的建材和素材，她希望将室内与室外融合，使生活犹如身处于自然环境中。特别是在疫情期间，全球迎来了“露营风”，她希望能从这个角度出发，探索如何打造一个让人能够真正呼吸的住宅。我们与大自然共同呼吸，享受舒适，同时减少不必要的装饰和奢侈享受，更加尽情地吸收大自然的养分。无论是在永续建筑、酒店、住宅、艺术空间还是学校中，我们都能将建筑融入自然环境，呼吸着大自然的节奏，而不是过于复杂的装饰，共同感受生活的脉动。

左页 /Luxury Residential
Escape

1、2/ 曼谷瑰丽酒店



朱怡芬 Celia Chu

室内设计师，于 2007 年创立 Celia Chu Design & Associates，致力于实现室内设计的愿景，亦即兼具优雅风格与实用效益，并追求在酒店设计场域呈现对生活的独特创意视角，力求呈现出既现代又隽永的室内设计空间。

- 1、2/ A Modern Mancave
- 3/ 日本福岡君悦酒店的白玫瑰教堂
- 4/ 主导概念设计的宁波酒店项目



1

“A Modern Mancave” 被描述为是叙述空间故事转换的现代男士寓所，作为女性设计师，你是如何从自己的视角思考这个设计项目的？可以分享一些设计细节吗？

作为一位设计师，无论男性还是女性，我认为“设计能力”是这个行业中首要关注的。然而在设计方法上，性别确实会带来一些差异。作为一位女性设计师，我更关注如何将“人”融入设计的一部分。对我来说，在展现空间设计之美和亮点的同时，人们的体验感和内心美感的共鸣也非常重要。

在设计高端住宅时，有一项非常重要的目标，我总是希望通过设计过程来实现它，那就是通过了解他们的喜好和个性，与业主建立友情并成为好朋友。我非常幸运，与 Modern Mancave 的业主有多年的友情。对于他来说，他希望创造一个空间，可以招待他的亲朋好友。他是一个豪爽、大气、富有远见和深度的人。他对待朋友和家人毫不吝啬。因此，在我们创建这个空间时，重点是如何让他的家人和朋友在相聚时都能尽情享受。举例来说，你可以在空间中看到一个宽敞的红酒柜，里面摆放着屋主珍藏的红酒，而这些酒不会被锁起来。此外，还有别致的品酒桌，来访的人都可以欣赏并品尝他的珍藏好酒。

你会从哪里获取灵感？有什么工作时的小癖好可以分享吗？

旅游是我的爱好，通过体验不同的文化能够使我的设计保持新鲜感。每一次旅程我都会逛当地的民宅，市集等，因为在旅行中更重要的是学会去“Live In（融入当地的生活）”，通过亲身体验来融入当地人的生活文化，而不是单纯从游客的角度去打卡景点，停留在表面的观光而已。这些体验和经历都会转换成为我的设计灵感。对于我来说，工作和旅游之间有一个模糊的边界，所以在旅行时，不论是看见令人震撼的美景、与当地人的交流，还是市集上的日用品等，我都喜欢拿出我的素描本迅速记录下我所看到的不同事物。积累的灵感成为我工作上设计的能量。在平常的生活中，当没有旅行时，我总是让灵感自己找到我，而不是我去追寻它。很多时候，当灵感没有涌现时，我会做的一件事情就是休息，让大脑能够放松，摆脱过多的思绪，这样更容易使更合适的想法清晰地浮现出来。

可以介绍给你留下最深刻印象的项目吗？

至今完成的每个项目，过程都让我非常享受，每个案子都有着深刻而独一无二的故事。日本的白玫瑰教堂的位置很特别，夹在商场和酒店



2



之间，因此没有任何景色可借。但我想，最好的景色应该是新人们的未来。爱情像种一朵花，由人浇水照顾，经历它从萌芽到绽放的过程，这个构思只花了我半小时。教堂的入口是花苞，每一步向前，花苞慢慢打开，直到白玫瑰完全盛开。后来有一位在九州岛种白玫瑰的先生到酒店对我表达了感谢，台风重创九州岛，把他的整个玫瑰园都毁了，他当时六十几岁，我设计的白玫瑰教堂给了他力量让他重新开始。我不希望我的设计只是照片拍出来漂亮而已，我希望人们在我设计的空间里待着会更舒服。如果能为一个人的生活带来小小的不同，对我就是最大的鼓励。

随着进入设计行业的不断成长和历练，你看待设计环境的眼光有什么变化？观察到什么趋势？你自己有什么想法是始终坚持的？

这是一个非常深刻的问题。在较早的阶段，当我从事设计创作时，我更关注如何创造出在拍摄照片中呈现最引人注目的画面。然而，随着时间的推移，我的思维方式和设计手法发生了变化。我更希望创造的是人们在空间中的感受，不仅能够感受到其优雅和精致，更重要的是能够让人体验恰到好处而流连忘返在空间当中。我希望访客会想要再次来访，而每次的造访都能够欣赏到不同的设计角度。因此，相对于空间中的某些地方设计要放轻，而不是每个地方

设计都要做得非常复杂。在摄影的角度上，不再追求每个角度都要有份量，最重要的是人在空间中的舒适感。这是从以前到现在，我一直坚守并掌握设计的精髓。

哪些元素是你心里“理想之家”必不可少的组成部分？

无论是在设计酒店、私人住宅，还是在我自己的家中，我非常注重室内与室外的结合。如果有露台或室外小花园的条件，我会规划能够打开室内和室外的界线。即使无法实现，我也会努力让视觉有最大程度的延伸到室外的景观。在我自己的家里，我拥有一个小小的前院和后院，就像我在设计中所做的，我可以打开所有门窗让空气流通，就像是置身于室外空间，吸收大自然中的芬多精。无论是在家中做瑜伽、泡澡还是聆听音乐，都能像是沉浸在大自然的美好之中。

最喜欢家里的哪个空间？闲暇时喜欢做什么？

对我来说，浴室空间非常重要。在一天忙碌后，浴室是我放松身心的地方。我特别注重浴缸的位置能和景观连结。在我的家中，浴缸面对着小庭院。当我泡澡时，打开窗户，让微风穿过树叶，为我创造出半户外的泡澡体验。浴室中的音响能够增添听觉上的享受，而烛光 and 灯光的变化则增添了氛围的多样性。在一天的忙

碌之后，放松有时需要一片宁静的空间，有时则需要的是一种精神上的转移。我会犒赏自己，从 mini bar 中拿出香槟小酌，打开浴室中的防水电视，在浴缸中欣赏一部电影，这会是我极其享受的时刻。

你个人或者说整个设计团队，正在朝什么新目标努力或者挑战？

就我个人而言，一个梦想是积极参与低碳和自我可持续性方面的项目。我热切地希望利用可再生能源技术，并且将其融入设计中，使项目不仅充满技术感，还具备美观性。实现这一环保理念需要与业主、可持续产品供应商以及整个团队之间的密切合作和协调。我们追求的目标是创造出既符合可持续发展原则，又能够在美学上引人入胜的设计方案。整个设计团队也积极面对类似的挑战。我们正在寻求机会，积极参与那些强调环保和可持续性的项目，并努力将这些理念贯穿于我们的工作中。通过不断地学习和与行业领军者合作，我们致力于创造具有创新性、可持续性和美感的设计方案，以满足当今社会和市场的需求。

展现空间设计之美时，人们的体验感和内心美感的共鸣也非常重要。



4